



KAUNERTAL TIROL

17.-19. NOVEMBER 2006

- Ski-Weekend mit 2 Übernachtungen im Hotel Bödele in Feichten, mit Frühstück und Abendessen
- Abreise Freitagabend, Rückreise Sonntagabend
- Hin- und Rückfahrt mit modernem Reisedar
- 2-Tages-Skipass Kaunertal
- Testen Sie die neusten Carving-, Freeride- und Cross-Skis von 16 Skimarken
- alles inkl. nur **CHF 429.-**

Das Kaunertal ist ein ideales Testgebiet im schönen Tirol. Es reicht in die Berg- und Eiswelt des Weiss-Sees und des Gepatsch-Gletschers bis auf 3000 M.ü.M. und zeigt die ganze Schönheit des Hochgebirges.

Ein Top-Skigebiet mit Schneegarantie und moderner Skitest-Station.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Reservationen werden nach Eingang der Anmeldung und gegen eine Anzahlung von CHF 100.-/Person berücksichtigt. (Bar, EC/Postcard oder Postcheck 80-230884-0)

sport helmi ag

ANMELDEKARTON

Name _____

Vorname _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Geb. Datum _____

Tel. _____

E-mail _____

Datum _____

Unterschrift _____

Anmeldeschluss:
1. November 2006

Bitte einsenden an:
Sport Helmi AG, Albisstrasse 20
8134 Adliswil Fax 044 710 28 86

www.typotuning.ch, die Lernplattform zum Mitmachen

Aufgabe: Skitest-Weekend

Gestalter: Beat Matzinger

8. November 2006

Kommentar von Ralf Turtschi

(turtschi@typotuning.ch)

Idee, Anmutung und Wirkung

Insgesamt eine gute und stimmige Lösung. Die Idee des Skifahrens ist visuell treffend umgesetzt. Man erkennt auf den ersten Blick: das hat etwas mit Skifahren zu tun. Der Skifahrer zeigt eine dynamische Fahrweise, auch gut.

Vollständigkeit

Der Untertitel in der zweiten Spalte «Unsere Leistungen» fehlt. Man darf jedoch kleinere Änderungen vornehmen, die den Sinn nicht verändern oder die einfach überflüssig sind.

Rechtschreibung

«Geb. Datum» lieber ausschreiben «Geburtsdatum». Nach Duden ist E-Mail» richtig, nicht «E-mail». «Skiweekend» und «Topskigebiet» kann man auch zusammenschreiben. Nach Duden wird erst ab vier Wörtern gekuppelt. «2-Tage-Skipass» statt «2-Tages-Skipass». «Bar» schreibt man in der Klammer klein, es handelt sich nicht um einen Satz.

Typografie

Zweispaltige Anordnung mit klarer Gliederung. Die gestrichelte Linie sollte mit der linken Satzseite bündig sein. Die blauen Aufzählungspunkte stehen etwas zu weit vom Satz entfernt. Der Text ist bezüglich Grösse an der oberen Grenze, auch der Zeilenabstand ist grosszügig. Einzelne Buchstaben wie das C bei «CHF» oder D und O bei «Anmeldetalon» sind im Normalschnitt sichtbar. Diese Texte sind verzogen, was nicht nötig wäre. Die Titelschrift ist etwas unlogisch verzogen: Es gibt breitere und schmalere Buchstaben. «CHF 429.–») und Anmeldetalon hätte man gleich gross und gleich farbig gestalten können.

Farbe

Rot, Blau und Schwarz ist die Farbgebung ausgefallen. Sie passt zur grafischen Umsetzung. Die Farbmöglichkeit ist aber doch etwas wenig ausgenutzt. Farbe wirkt flächig am meisten. Evtl. Anmeldetalon auch farbig gestalten?

Schriften

Beat Matzinger hat im Titel die BlippoBlack EF eingesetzt, im Text die Lucida Sans. Beides geht in Ordnung.