

Pressemitteilung TypoTuning

Pressemitteilung TypoTuning 1, Basics



Mit 13 wichtigen Regeln Typografie verbessern

Anhand realer Beispiele wie Anzeigen, Flyer, Postkarten, Einladungskarten usw. zeigt der Autor in TypoTuning 1, Basics auf, wie man mit 13 wichtigen Regeln typografische Fehler in der Gestaltung vermeidet oder wie man sie erkennt und korrigiert. Probleme, die bei der Gestaltung auftreten, werden anschaulich aufgegriffen und Lösungsmöglichkeiten Schritt für Schritt aufgezeigt. Die mangelhaften Beispiele werden in mehreren Optimierungsschritten zu ansprechenden Resultaten verbessert. Der Verbesserungsprozess regt an, seine eigene Arbeit zu hinterfragen. Er gibt Tipps, wie mit kleinen Verbesserungen grosse Wirkung erzielt werden kann. Angesprochen werden publizierende Marketing-, PR- und Werbefachleute, Selbstständigerwerbende, welche Prospekte oder Flyer in Eigenregie herstellen aber auch Lernende wie Grafiker oder Polygrafen können von der Seh- schule profitieren. TypoTuning braucht keine besonderen Vorkenntnisse.

Ralf Turtschi; TypoTuning, Basics; Mit 13 wichtigen Typografierregeln Gestaltungsarbeiten verbessern; Edition Publisher, 64 Seiten, farbig, ISBN 3-905390-33-7, Fr. 38.– / EUR 25.–, www.tygotuning.ch

Kontaktpersonen

Verlag: Digipress GmbH, Herr Martin Spaar, Schulgasse 1, 8400 Winterthur, Tel. 052 269 18 30, spaar@publisher.ch
Autor: Ralf Turtschi, Agenturtschi, Soodstrasse 53, 8134 Adliswil, Tel. 044 712 60 90, turtschi@agenturtschi.ch