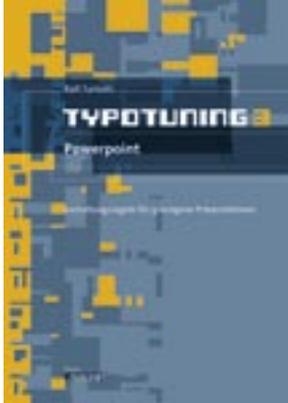


Pressemitteilung TypoTuning

Pressemitteilung TypoTuning 3, PowerPoint



Gestaltungsregeln für wirkungsvolle Präsentationen

Wer hat sich nicht schon gelangweilt oder geärgert ab einer PowerPoint-Präsentation mit endlosen Zahlenreihen, Unmengen von Lesetext und überladenen Diagrammen? Wer kennt nicht das Lampenfieber bei der schwierigen Aufgabe, mit PowerPoint etwas präsentieren zu müssen? Wie man mit dem verpönten Werkzeug aus Microsoft Office richtig umgeht und wie man sich selber gut «verkauft», zeigt ein Lehrbuch, welches nicht die PowerPoint-Menüs in den Mittelpunkt stellt, sondern gestalterische und kommunikative Aspekte.

Der Band «PowerPoint» aus der Reihe «TypoTuning» stellt alle wichtigen Grundlagen wie Masterfolien, Schrift, Farbe, Hintergründe, Gestaltungselemente, Methodik, Didaktik usw. zur Verfügung. Es werden Folien aus Präsentationen gezeigt und analysiert, in einem zweiten Schritt anhand von 13 Regeln korrigiert, so dass die Betrachter nachvollziehen können, wie sich die Korrekturen optisch auswirken. Der Autor zeigt anschaulich, wie die Regeln «keine Schriftgrösse unter 16 Punkt» oder «weniger ist mehr» anzuwenden sind. Er versteht es, komplexe gestalterische Zusammenhänge herunterzubrechen und sie einem Laienpublikum verständlich zu machen. Die 13 Gestaltungsregeln genügen, um eine eigene Präsentation in einem neuen Licht erscheinen zu lassen. Das Werk zeigt, wie man statt langweilig und monoton lebendig und spritzig wirken kann. «Wer Arial und Mittelachse benützt, der wird es schwer haben, bei seinen Zuschauern zu punkten», so Ralf Turtschi, der in der Gestaltung auf dreissig Jahre Erfahrung zählen kann. «Es nützt nichts, PowerPoint zu verteufeln, denn 75% unserer Sinneswahrnehmung wird durch den Sehsinn aufgenommen. Es ist deshalb nicht unbedeutend, eine Präsentation so vorzubereiten, dass die Inhalte sitzen und vermittelt werden können.

Ralf Turtschi; TypoTuning 3, PowerPoint; Gestaltungsregeln für wirkungsvolle Präsentationen; Edition Publisher, 72 Seiten, farbig, ISBN 3-905390-35-3, Fr. 38.– / EUR 25.–; www.tygotuning.ch

Kontaktpersonen

Verlag: Digipress GmbH, Herr Martin Spaar, Schulgasse 1, 8400 Winterthur, Tel. 052 269 18 30, spaar@publisher.ch
Autor: Ralf Turtschi, Agenturtschi, Soodstrasse 53, 8134 Adliswil, Tel. 044 712 60 90, turtschi@agenturtschi.ch