

Pressemitteilung TypoTuning

Presstext über die ganze Serie TypoTuning

TypoTuning peppt Gestaltung auf

TypoTuning ist eine neue Lehrheftserie in vier Bänden, die sich praxisnah gestalterischen Themen in der Geschäftswelt annimmt. Sie richtet sich an alle, die mit gestalterischen Fragen zu tun haben, die in der Korrespondenz, beim Einsatz von Logos oder in der Powerpoint-Präsentation auftauchen. Die Serie setzt keine speziellen Vorkenntnisse voraus.

TypoTuning 1, Basics, beschäftigt sich mit allgemeinen typografischen und gestalterischen Themen. Der Autor erklärt anhand vieler Vorher-Nachher-Beispiele, welche Fehler häufig gemacht werden und wie man sie mit nur 13 Regeln korrigiert. So werden Flyer, Einladungskarten, Anzeigen, Kleinprospekte, Umzugskarten und andere Druckerzeugnisse gezeigt, die heute in der Bürowelt ohne Hilfe eines Grafikers erzeugt werden.

TypoTuning 2, Office-Kommunikation, enthält das Grundwissen rund um die Geschäftskorrespondenz – vom Brief über Fax, Kuverts bis hin zur Visitenkarte. Es wird erklärt, wie ein Logo gespeichert und eingesetzt werden muss, was eine Pixel- und eine Vektorgrafik ist, wie Briefe in Word zu formatieren sind, oder wie man Schriften auswählt und leserlich gestaltet. Ein kompakter Ideengeber für den Büroalltag.

TypoTuning 3, PowerPoint, nimmt sich des beliebtesten Präsentationswerkzeuges an. Wer kennt sie nicht, die schlimmen Powerpoint-Beispiele, lieblos zusammengestellt, Folien mit viel zu viel und zu kleiner Schrift angereichert oder kunterbunt und laut animiert. Der Autor gibt die besten Tipps zu Hintergrund, Schrift, Bild, Business-Charts und Farbwahl. Eine lehrreiche Sehschule und ein unverzichtbares Werkzeug für die eigene Präsentation.

TypoTuning 4, Bildgestaltung, setzt sich zum Ziel, Bilder attraktiver darzustellen. Um Bilder gestalten zu können, muss man sich zuerst mit der Bildaussage beschäftigen, das kleine 1x1 des Bilderlesens. Die kreative Kurzanleitung zeigt, wie mit eigenen Digitalfotos ansprechende oder künstlerische Werke entstehen, wie gross die Auflösung sein muss, wie man Bilder gestaltet und einsetzt. Eine kohärente Bildsprache im Unternehmen ist damit nicht nur für Profis oder Grossbetriebe in Reichweite, sondern auch für Marketingleute oder Publisher in KMUs.

Kontaktpersonen

Verlag: Digipress GmbH, Herr Martin Spaar, Schulgasse 1, 8400 Winterthur, Tel. 052 269 18 30, spaar@publisher.ch

Autor: Ralf Turtschi, Agenturtschi, Soodstrasse 53, 8134 Adliswil, Tel. 044 712 60 90, turtschi@agenturtschi.ch