

Infoveranstaltung am 2. Februar

zum Thema BAUSCHÄDEN & BAUBEGLEITUNG!

wohnraumTV, der HEV und QC-Expert laden alle Interessierten zu diesem spannenden Infoabend ein. Am Donnerstag, den 2. Februar 2006, von 19.00 Uhr bis 20.30 Uhr, erfahren Sie von Fachexperten aus erster Hand, wie Sie Bauschäden erkennen und vermeiden, und was Ihnen eine Baubegleitung bringen kann. Dieser Infoabend ist kostenlos und findet statt in der Primetime AG, Studio 1, Wagistrasse 2, 8952 Schlieren.

Weitere Infos unter www.wohnraum.tv, Button "Event".



Infoveranstaltung am 2. Februar

Bauschäden und Baubegleitung

WohnraumTV, der HEV und QC-Expert laden alle Interessierten zu diesem spannenden Infoabend ein. Am Donnerstag, 2. Februar 2006, von 19 Uhr bis 20.30 Uhr, erfahren Sie von Fachexperten aus erster Hand, wie Sie Bauschäden erkennen und vermeiden und was Ihnen eine Baubegleitung bringen kann. Dieser Infoabend ist kostenlos – er findet in der Primetime AG, Studio 1, Wagistrasse 2, 8952 Schlieren statt.

Weitere Infos unter www.wohnraum.tv/event



Anzeige

¼-seitige Anzeige in einem Magazin; CMYK; Schrift: Neue Helvetica; erzwungener Blocksatz mit grossen Löchern. Die Titel in Mittelachse sind in ihrer Bedeutung vertauscht, das Thema ist wichtig, nicht die Ankündigung «Infoveranstaltung». Die Anführungszeichen nach englischer Art bei «Event» sind falsch. Die Anzeige ist braun (27 c, 35 m, 65 y) unterlegt und mit einem Linienrahmen 1 Punkt dick eingefasst.

Kommentar

Die Arbeit wurde fantasielos gestaltet. Der Linienrahmen, die Farbe und die Mittelachse erinnern fast an Kriegsjahre, Rationierung, Mangel. Die Arbeit wirkt düster und traurig. Weshalb im Titel ein Ausrufezeichen steht, ist nicht klar. Zudem ist der Zeilenabstand zu klein. Die drei Logos sind viel zu gross. Die Zeilen über die ganze Breite zu führen, wirkt schwerfällig. Das Et-Zeichen (&) im Titel ist falsch, man verwendet es nur bei Unternehmen, z. B. Meier & Co.

1. Optimierung

Als erste Massnahme kreppe ich die Titelhierarchie um. Das Augenmerk liegt jetzt auf dem Thema. Der Grundtext rückt nach rechts, dafür wird er schmaler [7]. Die Logos verkleinere ich und stelle sie in eine Ecke, sie sollen weniger dominant wirken [3]. Damit schaffe ich klare Hierarchien [2]. Ich helle den Hintergrundton auf (9 c, 10 m, 37 y) und lasse den Linienrahmen weg [10]. Den Grundtext setze ich in der Neuen Helvetica Regular statt in der Bold. Man könnte die ganze Anzeige auch in der Neuen Helvetica Light setzen.

Wirkung

Die Arbeit wirkt aufgeräumter und leichter. Der Kontrast ist grösser. Sie stellt noch keine Meisterleistung dar, sondern solide Gestaltungsarbeit.