

Pressemitteilung

Pressemitteilung TypoTuning 4, Basics



Digitale Bilder kreativ gestalten und typografisch inszenieren

Texte lesen lernen wir in der Grundschule, von Bildern lesen ist nirgendwo die Rede. Gerade in unserer Zeit medialer Bilderüberflutung scheint es sinnvoll, sich auch mit der Bildsprache zu beschäftigen. Es gibt wie in der Typografie auch in der Bildgestaltung goldene Regeln, die zum guten Bild führen. Bildgestaltung gibt auf einfach verständliche Weise Tipps aus der Praxis. Das Buch erklärt keine Programme, sondern erzählt von den kreativen Gestaltungsmöglichkeiten von der Aufnahme bis zum gestalteten Produkt, sei es ein Flyer oder ein Fotobuch. Bilder sehen, Bilder lesen, Bilder interpretieren, all diese Themen schaffen einen besseren Zugang zu der medialen Bilderflut, der wir oft ratlos gegenüber stehen.

Ralf Turtschi; TypoTuning, Bildgestaltung; Digitale Bilder kreativ gestalten und typografisch inszenieren; Edition Publisher, 72 Seiten, farbig, ISBN 3-905390-36-1, Fr. 38.– / EUR 25.–, www.tygotuning.ch

Kontaktpersonen

Verlag: Digipress GmbH, Herr Martin Spaar, Schulgasse 1, 8400 Winterthur, Tel. 052 269 18 30, spaar@publisher.ch
Autor: Ralf Turtschi, Agenturtschi, Soodstrasse 53, 8134 Adliswil, Tel. 044 712 60 90, turtschi@agenturtschi.ch